

Ausblicke und wichtige Termine



Termine

- 01.11. bis 03.11.2016
Studienreise für landtouristische Anbieter nach Brandenburg
- 11.11.2016
Workshop Preiskalkulation für Unterkunftsanbieter im Gutshof Insel Usedom Mellenthin
- 30.11.2016
1. Weiterbildung für Hofläden und Produzenten in der SOS-Dorfsgemeinschaft Hohenwieden
- 08.12.2016
Weiterbildung für Landwirte, die sich für Besucher öffnen, Trendhotel Banzkow und bei der AGP Lübesse
- Februar 2017
2. Weiterbildung für Hofläden und Produzenten

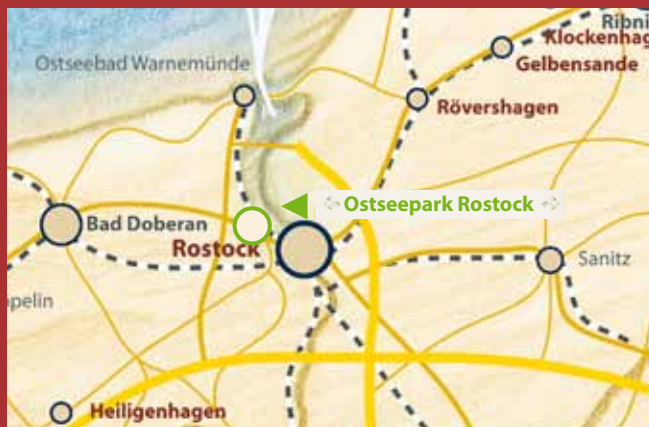
Weitere Informationen unter www.tmv.de/typisch-regional

Veranstaltungsort

Ostsee Park Rostock

Ostsee-Park-Straße 3 • 18069 Lambrechtshagen
www.ostseeparkrostock.de

- 68 Geschäfte, darunter z.B. Real, Roller, Media Markt, C&A, Reno
- Sie erreichen rund 35.000 Kunden an zwei Tagen
- Durch den verkaufsoffenen Sonntag wird der Markt der regionalen Produkte intensiv beworben, z.B. durch Flyeraktion, Radiospots, Onlinemarketing, Werbeprospekte, Plakate und Banner



Veranstalter

LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e.V.
in Kooperation mit dem Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Konrad-Zuse-Straße 2 • 18057 Rostock
Tel.: 0381-4030631
Mail: landurlaub@m-vp.de
www.landurlaub.m-vp.de



Gefördert durch:



Europäische Union
Europäischer Fonds für Regionale Entwicklung.



Europäische Fonds EFRE, ESF und ELER
in Mecklenburg-Vorpommern 2014-2020

2. Markt der regionalen Produkte

29. und 30.10.2016
im Ostsee Park Rostock



Titelbild: TMV/Thomas Ulrich

2. Markt der regionalen Produkte

Typisch regional
LANDURLAUB

TMV/Thomas Ulrich

Mecklenburg Vorpommern



MV tut gut.

2. Markt der regionalen Produkte



Nach der vielen positiven Resonanz auf den 1. Markt der regionalen Produkte im April in Linstow und dem darauf basierenden Wunsch, so einen Markt zu wiederholen, laden wir Sie ein zum **2. Markt der regionalen Produkte** am 29. und 30. Oktober 2016 in den Ostsee Park Rostock-Sievershagen.

Das Wochenende beinhaltet einen **verkaufsoffenen Sonntag**, so dass Sie mit **über 35.000 Kunden** rechnen können. Nutzen Sie diese attraktive Veranstaltung, um Ihre Produkte den Endverbraucher näher zu bringen und Ihre Produkte zu verkaufen.

Am **Sonntagvormittag** vor der offiziellen Öffnung des Ostsee Parks möchten wir darüber hinaus Ihnen und den **Gastronomen**, die wir gezielt dazu einladen, die Möglichkeit geben, miteinander in Kontakt zu kommen und **konkrete Gespräche zwecks Zusammenarbeit** zu führen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme am 2. Markt der regionalen Produkte.

Thomas Krüger
Vorstandsvorsitzender
LANDURLAUB M-V e.V.



Ablauf

Samstag 29.10.2016

- Ab 06:00 Uhr Aufbau Ihrer Standpräsentation
- 09:00 Uhr Eröffnung des „2. Marktes der regionalen Produkte“
- 20:00 Uhr Ende des ersten Verkaufstages

Sonntag 30.10.2016

- Vormittags Einlass für die Vorbereitung Ihrer Standpräsentation

Speed-Dating: Produzenten, Gastronomen, Hoteliers, Wiederverkäufer, Handelsvertreter und Interessierte besuchen die Produktstände und führen Fachgespräche (Uhrzeit und Details senden wir nach Ihrer Anmeldung)
- 11:00 Uhr Offizielle Eröffnung des verkaufsoffenen Sonntags inklusive Moderation, Musik und Bühnenprogramm - Möglichkeit der Einbindung über Produktsponsoring
- 17:00 Uhr Ende des zweiten Verkaufstages, Abbau der Stände



Organisatorisches



- Die **Standfläche** beträgt für alle Anbieter **2 m x 1 m x 0,8 m** (L x B x H). Stoffumspannte Tischmodule werden von uns zur Verfügung gestellt.
- 1 Werbe-Roll-Up pro Stand können Sie mitbringen.
- Die Standplatzierung erfolgt durch LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e.V.
- Die maximale Anzahl der Stände beträgt 40. Die Reihenfolge der Anmeldung ist entscheidend.
- Möchten Sie mit Ihrem eigenen, **professionellen Standbau** arbeiten, informieren Sie uns mit der Anmeldung. Wir entscheiden mit dem Centermanagement des Ostsee Parks über Umfang und Voraussetzungen (z.B. Standgröße, Zusatzkosten).
- Benötigen Sie Strom, informieren Sie uns mit der Anmeldung.
- **Samstag, 29.10.2016** ab 20:00 Uhr erfolgt die Standsicherung. Bitte beachten Sie, dass u.a. der Real bis 22:00 Uhr geöffnet ist und Kunden bis Schließung vor Ort sind. Sichern Sie Ihre Produkte z.B. mit Abdeckungen.
- **Sonntag, 30.10.2016** eine Einbindung Ihres Angebotes in das Bühnengewinnspiel ist möglich. Hierfür können Sie Sachpreise oder Gutscheine z.B. zum Einlösen in Ihrem Hofladen zur Verfügung stellen und innerhalb des Bühnenprogrammes Ihre Produkte gezielt vorstellen.

Teilnahmegebühren

- 85,- € für Mitglieder im Fachverband LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e.V.
- 95,- € für Nichtmitglieder im Fachverband LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e.V.

Eine Stornierung der Teilnahme ist bis 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei möglich. Danach wird der volle Teilnahmebeitrag erhoben.