

# Informationen rund um den Landmarkt auf der Sonderfläche des HamburgerDOMs im Winter 2017

## Eckdaten zum Hamburger Dom

- Er ist nicht nur das größte, sondern auch ein sehr traditionsreiches Volksfest in Deutschlands Norden.
- Der Hamburger DOM ist mit drei Veranstaltungen (Frühling, Sommer und Winter) das größte Volksfest des Nordens und das längste Volksfest Deutschlands.
- Über 260 Schausteller tummeln sich bei jedem Termin auf dem etwa 160.000 m<sup>2</sup> großen Festgelände. Die Sonderveranstaltungsfläche misst ca. 4.000 m<sup>2</sup>.
- Über 60 Imbissbetriebe bändigen den kleinen und großen Hunger und über 40 Süßwarengeschäfte locken mit köstlicher Vielfalt. Ca. 16 Bäckereibetriebe erfreuen Naschkatzen auf der DOM-Meile und mehr als ein Dutzend Schankbetriebe löschen den Durst der Besucher.
- In den letzten Jahren gab es zunehmende Besucherzahlen. Zuletzt wurden rund 7,5 Millionen Besucher gezählt. Allein 2.800.00 Besucher schlendern über den WinterDOM.
- Vor 17 Jahren ist die Sonderfläche ins Leben gerufen worden. Diese gewährleistet mit den immer wechselnden Themen hochwirksame mediale Präsenz.
- Aufgrund des großen Erfolges in den Vorjahren, kommt in diesem Jahr wieder das Thema Landmarkt auf die Sonderfläche.

## Leitgedanken und Ziel

- Inszenierung eines „Landmarktes“ auf der Sonderfläche des HamburgerDOMs im Winter 2017.
- In immer mehr Medien begegnet uns das Thema Ernährung und Ökologie. In allen Bundesländern werden landwirtschaftlich geprägte Veranstaltungen und Messen durchgeführt. Diese Treffpunkte beweisen die Aktualität und Präsenz des Themas.
- Gründung eines Treffpunktes auf dem HamburgerDOM, um eine Diskussion über Ernährung, Energie und Ökologie eine Plattform zu geben.
- Ein Landmarkt, liebenswert mit Charme und Tradition, ist eine Veranstaltung mit ausgeprägten Familiencharakter und somit ein Kulturvergnügen für alle Besucher, egal ob jung oder alt.
- Bestandteil des Marktes:
  - o Marktfläche mit landwirtschaftlichen Waren des täglichen Bedarfs
  - o Gastronomische Verköstigungen
  - o Spiele und Aktionen
  - o Großes Selbstvermarkter Zelt

## **HH meets MV – Das Mecklenburg-Vorpommern Zelt**

- Von außen ein hochwertiges, attraktives Messezelt welches im Innenausbau eine rustikale Hofladen-Atmosphäre hat.
- Das Hervorheben Mecklenburg-Vorpommerns Landwirtschaft und dessen Erzeugnisse daraus, sollen hierbei das zentrale Thema sein.
- Verkaufseinheiten mit variabler Größe sind der Hauptbestandteil des Zeltes. Dabei können nicht nur Artikel zum Verkauf, sondern auch Produktionswege und Firmenintergründe mit präsentiert werden.
- Für das Zelt wird Verkaufspersonal gestellt. Sie kassieren die Waren und sorgen für die allgemeine Ordnung.
- Ein Programm mit allen Produkten und Highlights wird in einer Pressemappe zusammengestellt und auf der Pressekonferenz (Mittwoch, 01.11.17) an alle Medienvertreter von namenhaften Funk- und Fernsehsendern präsentiert und verteilt.
- Oftmals haben wir während der DOMZeit live-Schaltungen und Berichte direkt von der Fläche beim NDR, RTL und Sat.1.

**Weitere Informationen finden Sie unter: [www.hamburg.de/dom](http://www.hamburg.de/dom)**