

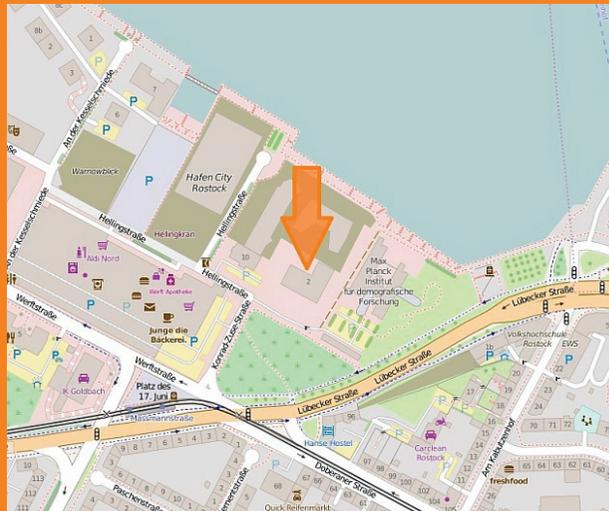
Ausblicke nächste Weiterbildungen

- 10.05.2017 Vermarktungsstrategie Facebook & Co., Internationales Haus des Tourismus, Rostock
- 13.06.2017 Texten von Unterkunftsbeschreibungen, Produkt- und Angebotstexten für eine erfolgreiche Vermarktung, Internationales Haus des Tourismus, Rostock
- 06.09.2017 Kommunikation für Gastgeber, Internationales Haus des Tourismus, Rostock
- 10.10.2017 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zur Unterstützung Ihres Unternehmens, Internationales Haus des Tourismus, Rostock
- 17.10.2017 Der Erste Eindruck zählt - wie führt die Gestaltung des Hofladens/Hofcafés zum Erfolg, Ostseemühle Langenhanshagen
- 23.10.2017 2. Hofladenkonferenz, voraussichtlich Bollewick
- 07.11.2017 Suchmaschinenoptimierung und Google Analytics für Ihr Unternehmen, Internationales Haus des Tourismus, Rostock

Sie wünschen weitere Informationen zu unseren Weiterbildungen - dann erreichen Sie uns unter Tel.: 0381-4030631 und per Email: landurlaub@m-vp.de.

Veranstaltungsort

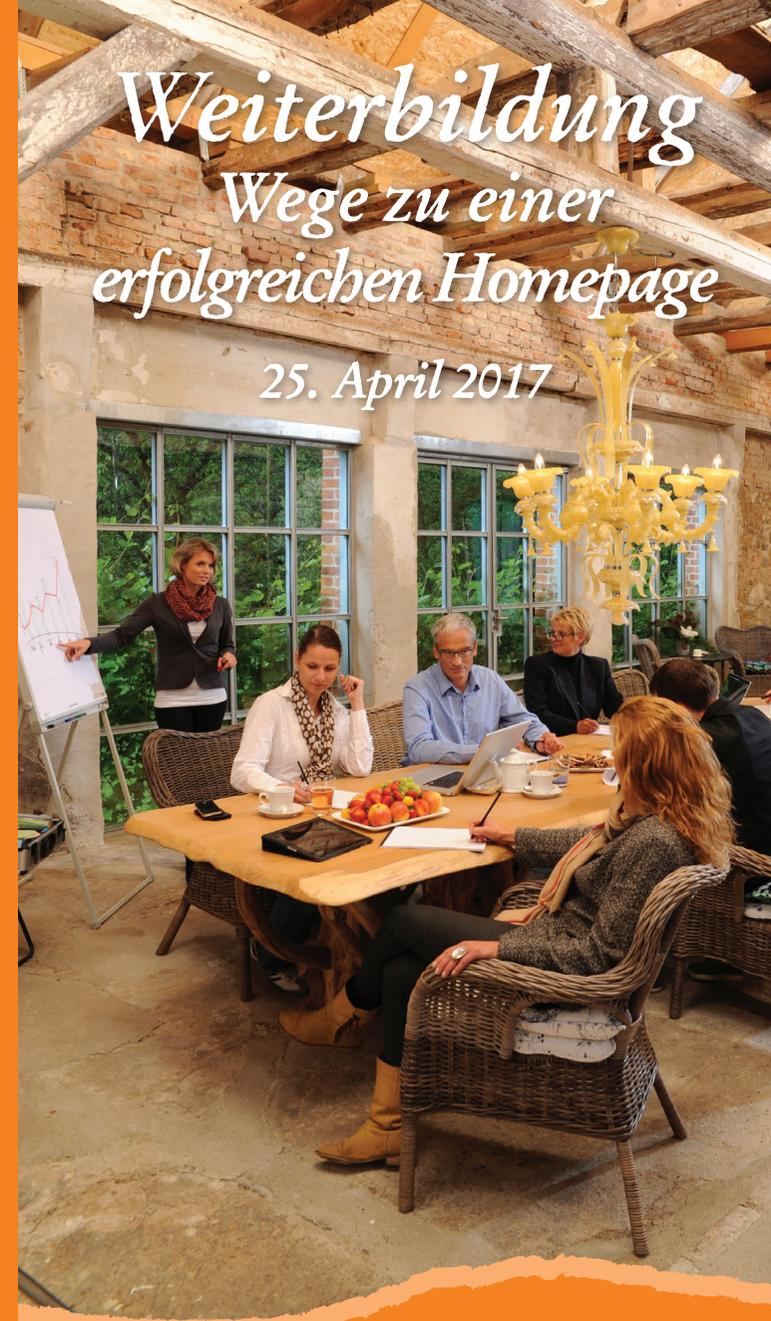
Internationales Haus des Tourismus
Konrad-Zuse-Straße 2 • 18057 Rostock
www.auf-nach-mv.de/landurlaub



Veranstalter:
LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Konrad-Zuse-Straße 2
18057 Rostock
Telefon: 0381-4030631
Email: landurlaub@m-vp.de
www.landurlaub.m-vp.de

Weiterbildung Wege zu einer erfolgreichen Homepage

25. April 2017



Treibbild: TMV / Foto@Andreas-Duerst.de

Gefördert durch: Europäische Union & Europäischer Fonds für Regionale Entwicklung



**Mecklenburg
Vorpommern**

MV tut gut.

Erfolgreiche Homepage

Was macht eine gelungene Website aus?

Die Antwort auf diese Frage ist so vielschichtig wie das World Wide Web selbst: ein zielgruppenorientiertes Layout, das klar strukturiert ist und leicht handhabbar für den Nutzer, die werbewirksame Präsentation, Onlinebuchungs- und Onlineshop-Tools, kurze Ladezeiten, die Auffindbarkeit bei Suchmaschinen, die Darstellung mit allen gängigen Browsern, das responsive Design für Smartphone, Tablet & Co und vieles Weitere. Die Weiterbildung „**Wege zu einer zeitgemäßen und ansprechenden Homepage**“ gibt einen theoretischen und praktischen Einblick in den Aufbau einer optimalen Internetseite.

Da die **Teilnehmerzahl auf 30 Personen** begrenzt ist, warten Sie nicht zu lang mit Ihrer Anmeldung.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!



Thomas Krüger, MdL
Vorstandsvorsitzender



Ablauf Weiterbildung

10:00 Uhr Begrüßung

10:10 Uhr Grundlagen und Einflussfaktoren

„Wege zu einer zeitgemäßen und ansprechenden Homepage“

- Allgemeine Regeln zur Homepagegestaltung
- „Was ist trendy und funktioniert?“
- Umgang mit mobilen Endgeräten
- Anforderungen an Onlinebuchung/-shops
- Homepageerfolg messen
- Anbindung der Homepage an das Online-Marketing und Soziale Medien

13:00 Uhr Mittagsimbiss

13:30 Uhr „Aus der Praxis für die Praxis“ - praktische Beispiele geben Tipps und Hinweise zur erfolgreichen Gestaltung der eigenen Homepage

Gedankenaustausch bei Kaffee & Kuchen

Referent: Carsten Pescht, Abteilungsleiter
Digitales Management, Tourismusverband
Mecklenburg-Vorpommern e.V.

Hinweis: max. 30 Teilnehmer, bringen Sie gern Ihren Laptop mit

Anmeldung bis 18. April 2017

LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Fax: 0381-4030 556 • Email: landurlaub@m-vp.de

Teilnahmegebühren Weiterbildungen:

- 20,- € für LANDURLAUB MV-Mitglieder
- 35,- € für LANDURLAUB MV-Nichtmitglieder

Sie erhalten keine separate Bestätigung Ihrer Anmeldung. Eine Stornierung der Teilnahme ist bis zum 21.04.2017 kostenfrei möglich. Danach wird der volle Teilnehmerbeitrag erhoben.

Ich nehme verbindlich an der Weiterbildung teil:

Firmenname _____

Teilnehmer (bitte alle auflisten)

Telefon _____

Email _____

Rechnungsanschrift

Datum _____ Unterschrift _____