

# Weiterbildung „Der erfolgreiche Online-Shop und seine Alternativen“



**WANN:** 05.06.2018 von 10:00 – 15:30 Uhr

**WO:** Internationales Haus des Tourismus  
5. Etage, Raum WIEN  
Konrad-Zuse-Straße 2  
18057 Rostock

Der Onlineshop – für wen lohnt er sich oder wäre eine Alternative das Richtige für Ihr Unternehmen? Mit diesem Workshop möchten wir Ihnen aufzeigen, welche Voraussetzungen und welche Schritte zu einem erfolgreichen Onlineshop nötig sind und mit Ihnen gemeinsam erörtern, ob dieses Modul für Sie und Ihr Produkt das Richtige ist. Mit der Vorstellung eines Shop-in-Shop Konzeptes für M-V zeigen wir Ihnen eine alternative Vertriebsmöglichkeit zum eigenen Onlineshop auf.

## Ablauf & Inhalte:

- Der Onlineshop – Grundlagen und Einstieg  
*E-Commerce und digitaler Verkauf in der heutigen Zeit, Status Quo – aktuelle Trends und Herausforderungen im E-Commerce, Absatzmöglichkeiten im Internet*
- Wie sieht ein erfolgreicher Onlineshop 2018 aus?  
*Grundlegende Elemente und Eigenschaften eines Onlineshops*
- Mit der richtigen Strategie zum Erfolg  
*Vom Vertriebskonzept, über die Technik, der Shop-Architektur bis zum Marketing – was muss auf dem Weg zum Onlineshop bedacht werden?*

### Mittagsimbiss 12:30 – 13:00 Uhr

- Gesprächsrunde  
*Welche Produkte vertreiben Sie und ist ein Onlineshop eine geeignete Vertriebsmöglichkeit?*
- Vorstellung eines Shop-Konzeptes  
*Das Shop-in-Shop Konzept für Mecklenburg-Vorpommern als alternative Vertriebsmöglichkeit zum eigenen Onlineshop*
- Shopsysteme und ihre Anwendung  
*Vorstellung weiterer Shopsysteme und deren Möglichkeiten*

## Referent:

- Thomas Rump, Geschäftsführer der Marketingagentur »Deutsch & Broeder GmbH« und Inhaber der Internetagentur »aiDESIGNER« (zertifizierter Shopware-Partner)
- mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Entwicklung, dem Aufbau und der Betreuung von Onlineshops

## Hinweise:

- begrenzte Teilnehmerzahl
- bringen Sie gern Ihren Laptop mit
- kostenfreie Abstellmöglichkeiten für Ihr Fahrzeug finden Sie auf Grünflächen direkt am Straßenrand: Höhe Werftstraße 6 und in der Straße An der Kesselschmiede.

## Anmeldung bis 22.05.2018

Weiterbildung „Der erfolgreiche Online-Shop und seine Alternativen“  
am 05.06.2018 von 10:00 – 15:30 Uhr

Internationales Haus des Tourismus, 5. Etage, Raum WIEN  
Konrad-Zuse-Straße 2  
18057 Rostock



**per Mail: landurlaub@m-vp.de, per Fax: 0381-4030556**  
bei Fragen: Kristin Strobel, Tel.: 0381-4030631

---

### Teilnahmegebühren:

- 50,- € pro Person für LANDURLAUB MV-Mitglieder
- 90,- € pro Person für LANDURLAUB MV-Nichtmitglieder

Sie erhalten keine separate Bestätigung Ihrer Anmeldung. Mindestteilnehmeranzahl für die Durchführung der Weiterbildung: 10 Personen. Eine Stornierung ist bis zum 22.05.2018 kostenfrei möglich, danach wird der volle Teilnehmerbeitrag erhoben.

### Ich/Wir nehme/n verbindlich an der Weiterbildung teil:

Firmenname: \_\_\_\_\_

Teilnehmer (bitte alle auflisten): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Vegetarier (Personenanzahl): \_\_\_\_\_

Rechnungsanschrift: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- Ich/Wir möchte/n den in der Mitgliedschaft enthalten Marketinggutschein für 2018 i.H.v. 50,00 € für diese Veranstaltung einsetzen.

Ort, Datum \_\_\_\_\_

Stempel/Unterschrift \_\_\_\_\_

Gefördert durch: Europäische Union &  
Europäischer Fonds für Regionale Entwicklung

