

# Weiterbildung „Onlinemarketing“

**WANN:** 04.12.2018 von 10:00 – 15:30 Uhr

**WO:** Internationales Haus des Tourismus  
5. Etage, Raum WIEN  
Konrad-Zuse-Straße 2  
18057 Rostock



---

## Die Zukunft ist digital.

Online Marketing, Internet Marketing, digitales Marketing – Begriffe für die moderne Vermarktung Ihrer touristischen Produkte und Dienstleistungen gibt es viele. Wir möchten Sie in diesem Seminar mit in die digitale Welt nehmen und Ihnen zeigen, welche Lösungen Sie zur Optimierung Ihrer Marketingstrategie mit wenig Aufwand selbst realisieren können.

Im Rahmen des Workshops vermitteln wir Ihnen deshalb einen Überblick, welche kostenfreien Werkzeuge für Ihre tägliche Arbeit zur Verfügung stehen und welche vielfältigen Möglichkeiten sich durch den Einsatz dieser Marketinginstrumente zur gezielten Ansprache Ihrer Zielgruppe ergeben. Mit einem Leitfaden und Praxisbeispielen geben wir überdies konkrete Hilfestellungen für Umsetzungsmaßnahmen in Ihrem Unternehmen.

## Ablauf & Inhalte:

- Grundlagen
  - Was ist Online- bzw. Internet-Marketing
  - Online-Marketing-Strategien entwickeln
- 1. Teil Online-Marketing-Instrumente und Kanäle
  - Local Marketing mit GoogleMyBusiness
  - Die Website – Aufbau und Gestaltung (Schwerpunkt)

## Mittagsimbiss 12:30 – 13:00 Uhr

- 2. Teil Online-Marketing-Instrumente und Kanäle
  - Suchmaschinenmarketing
  - Content Marketing
  - Social Media (Schwerpunktthema für Folgeseminar)

## Referent:

- Christopher Karst, Wirtschaftsinformatiker
- Digitalisierungsberater für das Projekt QUEBUS: „MV goes digital“

## Hinweise:

- das Seminar richtet sich vorrangig an kleine Unternehmen mit weniger als 50 MA sowie einem Jahresumsatz / einer Jahresbilanzsumme von max. 10 Mio. EUR, benötigt wird zudem pro Teilnehmer eine von der Geschäftsführung unterzeichnete Freistellungserklärung, Bescheinigung in der Anlage
- begrenzte Teilnehmerzahl
- bringen Sie gern Ihren Laptop mit
- kostenfreie Abstellmöglichkeiten für Ihr Fahrzeug finden Sie auf Grünflächen direkt am Straßenrand: Höhe Werftstraße 6 und in der Straße An der Kesselschmiede

## Anmeldung bis 20.11.2018

Weiterbildung „Onlinemarketing“  
am 04.12.2018 von 10:00 – 15:30 Uhr

Internationales Haus des Tourismus, 5. Etage, Raum WIEN  
Konrad-Zuse-Straße 2  
18057 Rostock



per Mail: [landurlaub@m-vp.de](mailto:landurlaub@m-vp.de), per Fax: 0381-4030556  
bei Fragen: Kristin Strobel, Tel.: 0381-4030631

---

### Teilnahmegebühren pro Person:

- 50,- € für LANDURLAUB MV-Mitglieder zzgl. MwSt.
- 90,- € für Nichtmitglieder zzgl. MwSt.

Sie erhalten keine separate Bestätigung Ihrer Anmeldung. Mindestteilnehmeranzahl: 12 Personen\*. Eine Stornierung ist bis zum 27.11.2018 kostenfrei möglich, danach wird der volle Teilnehmerbeitrag erhoben.

\*Im Fall der nicht erreichten Mindestteilnehmeranzahl informieren wir Sie über die Absage der Veranstaltung bis spätestens 27.11.2018.

### Ich/Wir nehme/n verbindlich an der Weiterbildung teil:

Firmenname: \_\_\_\_\_

Teilnehmer (bitte alle auflisten): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Vegetarier (Personenanzahl): \_\_\_\_\_

Rechnungsanschrift: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- Die Bescheinigung aus der Anlage „Unternehmensdaten und Freistellungserklärung“ liegt vor (bitte am 04.12. unterzeichnet mitbringen).
- Ich/Wir möchte/n den in der Mitgliedschaft im Fachverband LANDURLAUB M-V e.V. enthalten Marketinggutschein für 2018 i.H.v. 50,00 € für diese Veranstaltung einsetzen.

Ort, Datum \_\_\_\_\_

Stempel/Unterschrift \_\_\_\_\_

Hinweis: Die personenbezogenen Daten, die Sie uns im Rahmen dieser Anmeldung zur Verfügung stellen, werden für die Bearbeitung Ihrer Anmeldung und Teilnahme verwendet. Sie können sich jederzeit über die zu Ihrer Person gespeicherten Daten informieren. Während der Veranstaltung werden Fotoaufnahmen zu Dokumentations-, Presse- und Werbezwecken für die Verwendung im Print- und Online-Bereich sowie auf Social Media Kanälen gemacht. Sofern Sie keine Aufnahme von sich wünschen, wenden Sie sich bitte an unser Team am Einlass. Wir werden dies so weit wie möglich berücksichtigen.

Gefördert durch: Europäische Union &  
Europäischer Fonds für Regionale Entwicklung



# Anlage zur Anmeldung Weiterbildung „Onlinemarketing“

WANN: 04.12.2018

WO: Internationales Haus des Tourismus  
5. Etage, Raum WIEN  
Konrad-Zuse-Straße 2  
18057 Rostock



---

## Unternehmensdaten:

Firmenname: \_\_\_\_\_

Firmenanschrift: \_\_\_\_\_

Gesetzl. Vertreter \_\_\_\_\_

- Wir beschäftigen weniger als 50 Mitarbeiter in unserem Betrieb.
- Der Jahresumsatz oder die Jahresbilanzsumme unseres Betriebes liegt bei höchstens 10 Millionen EUR.

## Bestätigung der Freistellung zur Seminarteilnahme:

Teilnehmer an der Weiterbildung: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- Die oben genannten Mitarbeiter unseres Betriebes wurden für die Weiterbildungsveranstaltung „Onlinemarketing“ am 04.12.2018 für 8 Stunden freigestellt.

---

Ort, Datum

---

Stempel / Unterschrift Geschäftsführung

Hinweis: Die personenbezogenen Daten, die Sie uns im Rahmen dieser Anmeldung zur Verfügung stellen, werden für die Bearbeitung Ihrer Anmeldung und Teilnahme sowie die Abrechnung dieser Veranstaltung verwendet. Sie können sich jederzeit über die zu Ihrer Person gespeicherten Daten informieren.