



Auftrag Gastgeberanzeige und/oder Erlebnistipp im Katalog Landurlaub Mecklenburg-Vorpommern 2020/2021

- inklusive Ihrer **Online-Unternehmenspräsenz** (Basiseintrag) für **24 Monate** und **ab einer 1/2 Gastgeberanzeige** inklusive zusätzlichem **Jahresurlaubsangebot** für 12 Monate auf der offiziellen Landurlaub-Tourismussseite des TMV unter www.auf-nach-mv.de/landurlaub

Auflage: 40.000 Exemplare; Größe: DIN A4; 4-Farbdruck; Laufzeit des Kataloges: 11/2019-11/2021

Bitte senden Sie das beschreib- und speicherbare Erfassungsdokument und Ihre Bilder in einer E-Mail bis zum 31.08.2020 zurück an: landurlaub@m-vp.de.

Adressdaten Ihres Unternehmens für den Gast (Objektadresse – erscheint in der Anzeige)
Name Ihres Unternehmens

Ansprechpartner (Vor- und Nachname)

Straße Hausnummer

PLZ Ort

Telefon (bitte in der Form: +49 (0) Vorwahl Rufnummer)

Mobil (bitte in der Form: +49 (0) Vorwahl Rufnummer)

E-Mail

Homepage



Anbieterkennzeichnung

Vollständige Firma einschließlich Rechtsformzusatz, bei eingetragenen Gewerbebetrieben oder Einzelunternehmern ohne eigene Rechtsform Vor- und Nachname des Inhabers (Haus Sonnenschein Betriebs- GmbH oder Max Mustermann e.K.)

Erklärung: § 5a UWG schreibt bestimmte Inhalte für Anzeigen vor. Um für den Bereich Reiseleistungen gesetzeskonform zu handeln, füllen Sie bitte die folgenden Adressangaben vollständig aus.

Name Ihres Unternehmens inkl. Rechtsformzusatz

Straße Hausnummer (Hauptsitz/Verwaltung)

PLZ Ort (Hauptsitz/Verwaltung)

Telefon (Hauptsitz/Verwaltung)

E-Mail (Hauptsitz/Verwaltung)

Vertretungsverhältnisse – bitte ausfüllen, wenn Sie für weitere Unternehmen handeln, d.h. wenn Ihr Hotel Mitglied einer Kette ist, Sie Franchisenehmer sind oder eine Betreibergesellschaft agiert

(Beispiel: Hotel A GmbH, vertreten durch Muttergesellschaft B GmbH & Co. KG, diese vertreten durch Betreibergesellschaft C AG – alles inkl. vollständiger Adresse)

Mitglied im Fachverband LANDURLAUB M-V e.V. im Jahr 2019

- Ja
- Nein
- Nein, aber ich bin an einer **Mitgliedschaft interessiert**. Bitte schicken Sie mir Unterlagen zu.
Bei Beitritt zum Verein LANDURLAUB M-V bis 01.07.2019 zahlen Sie nur den reduzierten Mitgliedspreis für die Anzeige.



Zwischen dem Fachverband LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e.V. und dem genannten Partner wird folgender Vertrag für die Katalogausgabe „Landurlaub Mecklenburg-Vorpommern“ 2020 abgeschlossen:

Als Fachverband unterstützen wir Sie bestmöglich. Aus diesem Grund setzen wir uns in den Ministerien und politischen Gremien für Sie ein. Wir freuen uns daher sehr, dass wir für die neue Auflage des Kataloges eine Teil-Förderung durch das Landwirtschaftsministerium genehmigt bekommen haben. Dadurch können wir Ihnen diese äußerst günstigen Preise anbieten.

Sie haben 2 Möglichkeiten sich im Katalog zu präsentieren: als Beherbergungsbetrieb mit einer Gastgeberanzeige und als Erlebnisanbieter in den Erlebnistipps.

1. Gastgeberanzeige im Katalog Landurlaub M-V

Den Dokumenten „Richtlinien Anzeigengestaltung“ und „Musteranzeigen Gastgeber“ können Sie für jede Anzeigengröße ein entsprechendes Beispiel mit allen relevanten Informationen zu Zeichenzahl, Bildanzahl, Qualitätssiegel etc. entnehmen. Die Zeichenzahl bezieht sich immer auf Leerzeichenangaben, einschl. aller Punkte, Kommas und Leerzeichen.

Bitte beachten Sie, dass die Layouts der Musteranzeigen dem aktuellen Arbeitsstand der Agentur entsprechen und Änderungen nicht ausgeschlossen sind.

Bitte kreuzen Sie Ihre Auswahl unter den entsprechenden Punkten an.

1a. Wählen Sie Ihre Rubrik:

- Bauernhöfe
- Guts- und Herrenhäuser
- Urlaub auf dem Lande (Ferienwohnungen, Heuherbergen, etc.)

1b. Wählen Sie Ihre Anzeigengröße:

	Preis LANDURLAUB - Mitglied	Preis NICHT-Mitglied
<input type="checkbox"/> 1/6 Anzeige inkl. Online-Basiseintrag	179,00 €	229,00 €
<input type="checkbox"/> 1/3 Anzeige quer inkl. Online-Basiseintrag	309,00 €	409,00 €
<input type="checkbox"/> 1/3 Anzeige hoch inkl. Online-Basiseintrag	309,00 €	409,00 €
<input type="checkbox"/> 1/2 Anzeige inkl. Online-Basiseintrag inkl. Online-Urlaubsangebot	439,00 €	589,00 €
<input type="checkbox"/> 2/3 Anzeige inkl. Online-Basiseintrag inkl. Online-Urlaubsangebot	569,00 €	769,00 €
<input type="checkbox"/> 1/1 Anzeige inkl. Online-Basiseintrag inkl. Online-Urlaubsangebot	829,00 €	1.079,00 €


 individuelle Anzeige

(Größen laut Richtlinien Anzeigengestaltung)

 1/2 Anzeige
 2/3 Anzeige
 1/1 Anzeige

alle inkl. Online-Basiseintrag

alle inkl. Online-Urlaubsangebot

539,00 €

669,00 €

929,00 €

U5 1.500,00 €

U6 2.500,00 €

Umschlagseiten hinten: U5=innen, U6=außen)

689,00 €

869,00 €

1.179,00 €

2.000,00 €

3.000,00 €

1c. Wählen Sie Ihre Qualitätssiegel (Anzahl siehe Richtlinien Anzeigengestaltung)
Bitte senden Sie uns Ihre aktuellen Siegel per E-Mail an landurlaub@m-vp.de.
 Qualitätsgeprüfter LAND URLAUB

 Qualitätsgeprüfter URLAUBS BAUERNHOF

 Qualitätsgeprüfter URLAUBS REITERHOF

 Qualitätsgeprüfter URLAUBS ERLEBNISHOF

 DTV – Sterne

 FN Zertifizierung

 Familienland MV

 DLG Gütesiegel

 BIO Siegel

 andere Qualitätsmerkmale:

Anzahl:

1d. Gestaltung Ihrer Anzeige

Bitte beachten Sie bei der Gestaltung Ihrer Anzeige, dass Sie für den Gast schreiben.

Vermeiden Sie dabei leere Worthülsen und Marketingphrasen. Stellen Sie Ihr Angebot „schön“, aber nicht geschönt dar. Idealerweise malt der Text Urlaubsbilder in den Kopf des Lesers und erzeugt positive Gefühle. Die Fotos sollen die Beschreibung unterstreichen.

Ihr Anzeigentext

Beachten Sie die Angabe der Zeichenzahl entsprechend der von Ihnen gewählten Anzeigengröße. Im Dokument „Richtlinien Anzeigengestaltung“ finden Sie Hinweise zu Ihrer Gastgeberanzeige.

Ihr Slogan (ab 1/2 Anzeige)

Bitte stellen Sie hier in einem kurzen Statement die Besonderheit Ihres Angebotes dar.



Ihre Preisangaben

Bitte die Preise inkl. Bettwäsche und Endreinigung angeben (gemäß Preisangaben-Verordnung).

Geben Sie „ab-Preise“ an. Angaben wie „Preis auf Anfrage“ sind nicht erlaubt.

Beispiel: FeWo ab 50,- € 4P./Nacht, Frühstück 7,- € p.P., Heubett ab 12,- € p.P.

Ihr Anzeigenbild/ Ihre Anzeigenbilder

Beachten Sie die Anzahl der Bilder entsprechend der von Ihnen gewählten Anzeigengröße.

Einen Überblick finden Sie im Dokument „Richtlinien Anzeigengestaltung“.

Bitte senden Sie uns ausschließlich digitale Bilder (im jpg- bzw. tif-Format, 4c in 300 dpi).

1e. Ihre Angebotsdarstellung (Mehrfachnennungen möglich)

Im neuen Katalog werden Ihre Angebote umfassend in einem Angebotsverzeichnis mit Verweis auf Ihre Gastgeberanzeige dargestellt.

Betrieb/Unterkunft

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Beherbergungsbetrieb | <input type="checkbox"/> Camping/Zelten möglich | <input type="checkbox"/> Verpflegungsservice/Restaurant |
| <input type="checkbox"/> Ganzjährig geöffnet | <input type="checkbox"/> Haustiere erlaubt | <input type="checkbox"/> Selbstverpflegung möglich |
| <input type="checkbox"/> Parkplatz vorhanden | <input type="checkbox"/> Tagungen/Seminare | <input type="checkbox"/> Hofladen |
| <input type="checkbox"/> Online buchbar | <input type="checkbox"/> Wellness | <input type="checkbox"/> Hofcafé |
| <input type="checkbox"/> Appartement/Ferienhaus | <input type="checkbox"/> W-LAN | <input type="checkbox"/> Regionale Produkte |
| <input type="checkbox"/> Barrierefrei | <input type="checkbox"/> Kamin | |
| <input type="checkbox"/> Unterkunft für eine Nacht | <input type="checkbox"/> Schlafen im Heu | |
| <input type="checkbox"/> Gruppenunterkunft | <input type="checkbox"/> Nichtraucherunterkunft | |

Aktivitäten

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Kinderspielplatz | <input type="checkbox"/> Fahrradverleih | <input type="checkbox"/> Landwirtschaft mit Nutztieren |
| <input type="checkbox"/> Kinderbetreuung | <input type="checkbox"/> Jagd- und Wildbeobachtung | <input type="checkbox"/> Landwirtschaft ohne Nutztiere |
| <input type="checkbox"/> Familienfreundlich | <input type="checkbox"/> Sauna | <input type="checkbox"/> Hobbylandwirtschaft |
| <input type="checkbox"/> Kinderangebote | <input type="checkbox"/> Indoorspielplatz | <input type="checkbox"/> Streicheltiere |
| <input type="checkbox"/> Kreativangebote | <input type="checkbox"/> Außengelände | <input type="checkbox"/> Mitarbeit auf dem Hof |
| <input type="checkbox"/> Kleinkinderausstattung | <input type="checkbox"/> Grillmöglichkeit | |
| <input type="checkbox"/> Kanu- und Bootsverleih | | |
| <input type="checkbox"/> Verleih von Sport- und Spielgeräten | | |

Umgebung

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Bademöglichkeit bis 10 km | <input type="checkbox"/> Reiten bis 10 km | <input type="checkbox"/> Reiten am Hof |
| <input type="checkbox"/> Ostsee bis 25 km | <input type="checkbox"/> Angeln bis 10 km | <input type="checkbox"/> Angeln am Hof |
| <input type="checkbox"/> Einkaufsmöglichkeit bis 10 km | <input type="checkbox"/> Radfahren in der Umgebung | |
| <input type="checkbox"/> Bahnhof bis 10 km | <input type="checkbox"/> Wandern in der Umgebung | |

2. Erlebnistipp (TIPP) im Katalog Landurlaub M-V (für Tagesgäste)

Den Dokumenten „Richtlinien Anzeigengestaltung“ und „Musteranzeigen Tipp“ können Sie ein entsprechendes Beispiel mit allen relevanten Informationen zu Zeichenzahl, Bildanzahl, Qualitätssiegel etc. entnehmen. Die Zeichenzahl bezieht sich immer auf Leerzeichenangaben, einschl. aller Punkte, Kommas und Leerzeichen. Bitte beachten Sie, dass die Layouts der Musteranzeigen dem aktuellen Arbeitsstand der Agentur entsprechen und Änderungen nicht ausgeschlossen sind.



Bitte kreuzen Sie Ihre Auswahl unter den entsprechenden Punkten an.

2a. Wählen Sie Ihre Rubrik:

- Erlebnisse auf dem Lande / Aktivitäten in der Natur**
- Typisch Regional** (regionale Produzenten, Hofläden, Hofcafés, etc.)
- Erlebnis Landwirtschaft** (Milchtankstellen, Bauer für einen Tag, etc.)
- Tradition und Brauchtum** (Kunsth Handwerk, Museen, etc.)

2b. Wählen Sie Ihren TIPP:

- Erlebnistipp**
inkl. Online-Basiseintrag

**Preis LANDURLAUB -
Mitglied**

) \$,00 €

**Preis
NICHT-Mitglied**

-- ,00 €

2c. Wählen Sie Ihre Qualitätssiegel (nur für den Online-Basiseintrag)

Bitte senden Sie uns Ihre aktuellen Siegel per E-Mail an landurlaub@m-vp.de.

- FN Zertifizierung
- Familienland MV
- DLG Gütesiegel
- andere Qualitätsmerkmale:
- BIO Siegel
- Qualitätsgeprüfter URLAUBS ERLEBNISHOF

2d. Gestaltung Ihres TIPPs

Bitte beachten Sie bei der Gestaltung Ihres TIPPs, dass Sie für den Gast schreiben. Idealerweise malt der Text Erlebnisbilder in den Kopf des Lesers und erzeugt positive Gefühle. Das Foto sollte die Beschreibung unterstreichen.

Ihr TIPP-Text

Beachten Sie die Angabe der Zeichenzahl, diese entnehmen Sie dem Dokument „Richtlinien Anzeigengestaltung“.

Ihr TIPP-Bild

Zu Ihrem TIPP wird ein Bild abgedruckt. Bitte senden Sie uns ausschließlich digitale Bilder (im jpg- bzw. tif-Format, 4c in 300 dpi).



Kombinationsangebot Anzeige in den Katalogen LANDURLAUB und REITURLAUB M-V 2018/2019

Wenn Sie in beiden Publikationen eine Anzeige schalten, profitieren Sie zusätzlich. Wir gewähren Ihnen einen Preisnachlass von 5 % auf den Nettopreis, dieser Nachlass bezieht sich selbstverständlich auf beide Anzeigen.

- JA, ich habe bereits eine Anzeige im Katalog REITURLAUB M-V 2018/2019 geschaltet** und nehme den Preisnachlass von 5% in Anspruch.

Für Mitglieder im Fachverband LANDURLAUB M-V e.V.:

- JA, ich möchte meinen Marketinggutschein 201-** in Höhe von 50,00 Euro für die Katalog-Anzeige einlösen.

Alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.
Die Rechnungslegung erfolgt nach Druckfreigabe durch den Auftraggeber.

Bestätigung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen und des Vertrages:

- Die allgemeinen Geschäftsbedingungen habe ich erhalten, gelesen und erkenne diese an.
- Zwei Korrekturläufe sind in der Anzeigenschaltung enthalten. Jeder weitere Korrekturlauf wird mit 30,00 € netto berechnet.
- Der Vertrag wird durch Versand der Unterlagen, Formulare oder Bilder an landurlaub@m-vp (auch ohne Unterschrift des Auftraggebers oder einer seiner Verrichtungsgehilfen) rechtswirksam.

Ort/Datum:

Unterschrift: