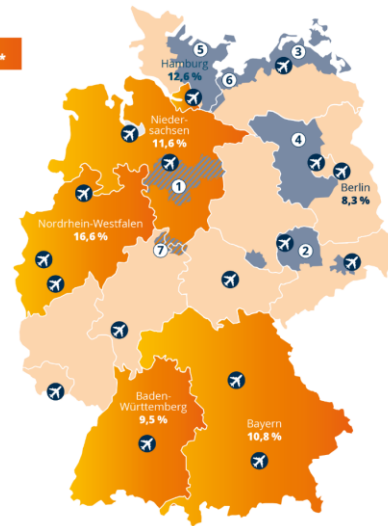


Gemeinsam durch die Krise

Verbreitung ONLINE*

NRW (16,6%)*
Hamburg (12,6%)*
Niedersachsen (11,6%)*
Bayern (10,8%)*
BaWü (9,5%)*
Berlin (8,3%)*



Verbreitung PRINT**

- 1 HAZ-Reisebeilage 111
Auflage: 274.064
- 2 Leipziger Volkszeitung Gesamtausgabe
Auflage: 151.708
- 3 Ostsee-Zeitung
Auflage: 118.996
- 4 Märkische Allgemeine
Auflage: 95.658
- 5 Kieler Nachrichten Gesamtausgabe
Auflage: 81.811
- 6 Lübecker Nachrichten
Auflage: 76.180
- 7 Göttinger Tageblatt /
Eichsfelder Tageblatt:
Auflage: 22.736

* Analytics Jahresdurchschnitt 2019
** IWW 4/2019 (Mo. - Sa.)

Wie wollen wir vorgehen?

Wir wollen Ihnen als Partner zur Seite stehen und Ihr mediales Sprachrohr sein.

Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern und die Madsack Mediengruppe entwickeln ein redaktionelles Umfeld für das Urlaubsland MV.

In allen Madsack -Titeln und auf reisereporter.de werden wir eine Serie über das Urlaubsland Mecklenburg-Vorpommern starten. Mit unserem Partner Animod entwickeln wir exklusive Gutscheine für die Hotels, die wir auf unseren Kanälen vermarkten.

Was brauchen wir von Ihnen?

Sie liefern uns ein exklusives Angebot, das wir in Gutscheinform anbieten.

Wie es aussehen könnte?

Wir erstellen verschiedene Formate, redaktionell, reine Anzeigen und Advertorials, um die Angebote bestmöglich im jeweiligen Umfeld auszuspielen zu können.

- Redaktionelle Serie: Urlaubsland MV
- Reisedeals auf reisereporter.de
- Streifenanzeigen in diversen Tageszeitungen im Co-Branding
- Display-Anzeigen im MADSACK-Netzwerk
- Social-Media-Ads
- Newsletter-Platzierungen

So entsteht eine crossmedial abgestimmte Kampagne über viele Kanäle hinweg.

