

Unsere Hilfe für Hotels in der Corona-Krise



UMSATZ UND GÄSTE FÜR HOTELS

Madsack und Animod helfen Ihnen, schnell Umsatz und Gäste für die Zeit nach der Corona-Krise zu gewinnen

Bieten Sie dazu schon heute Gutscheine für Ihr Hotel über den Marktführer Animod an

Mit Gutscheinen sichern Sie sich schon jetzt Kunden und sofort nach der Krise eine höhere Auslastung

Als Kunde der Madsack-Verlagsgruppe bietet Ihnen Animod seinen Service komplett kostenlos an

Sie können mit Animod schnell und unkompliziert starten, gerne auch schon sofort

SO FUNKTIONIERT ES

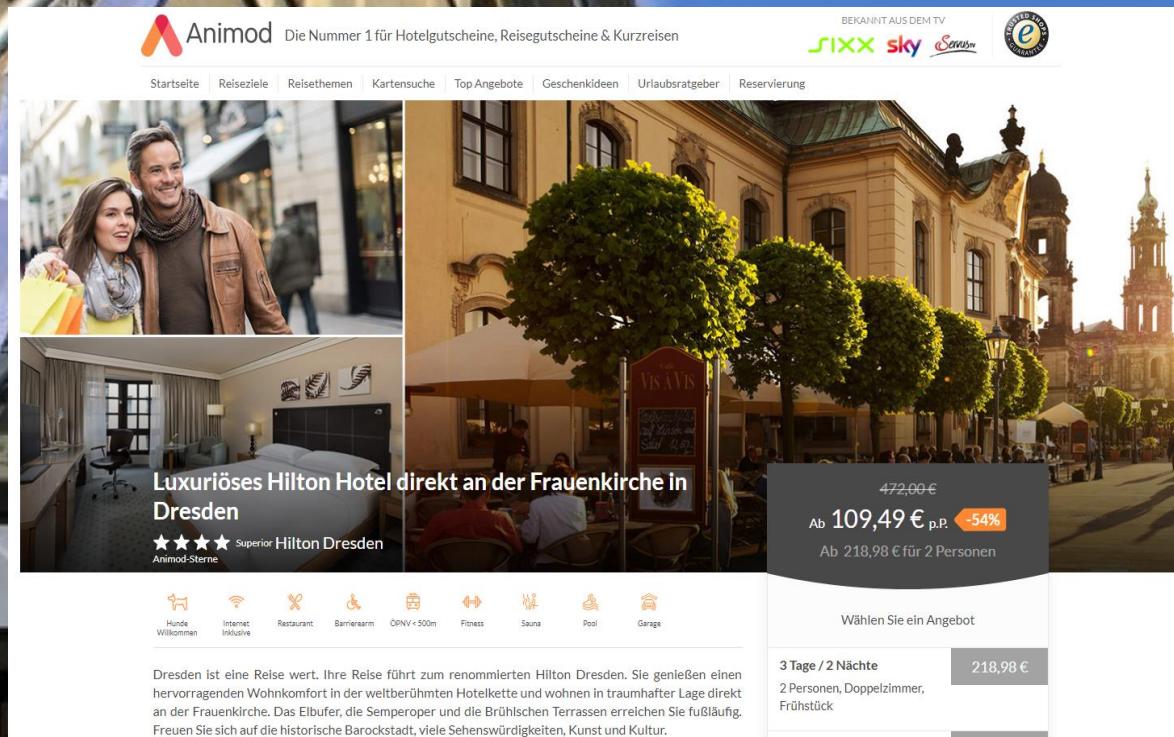
Sie schicken Animod Ihr Angebot für einen Gutschein (z.B. 2 Übernachtungen mit Frühstück für €)

Sie nennen Animod den Abrechnungspreis, den Sie für das Angebot erhalten wollen


Sie schicken Animod Bilder von Ihrem Hotel und eine Beschreibung

Animod verkauft Ihr Angebot und generiert schon jetzt Umsatz und Gäste für die Zeit nach der Krise

Sie erhalten das Geld für Ihr Angebot natürlich vor Anreise des Kunden



The screenshot shows the Animod website interface. At the top, the Animod logo is followed by the tagline "Die Nummer 1 für Hotelgutscheine, Reisegutscheine & Kurzreisen". To the right, it says "BEKANNT AUS DEM TV" and lists partner logos for SIXX, sky, and Servus. Below the navigation bar, there are three main images: a couple shopping, a hotel interior, and a street view of the Hilton Dresden. The central offer is for "Luxuriöses Hilton Hotel direkt an der Frauenkirche in Dresden", a 4-star Superior hotel. The price is shown as "Ab 109,49 € p.P." with a "-54%" discount tag, and "Ab 218,98 € für 2 Personen". A "Wählen Sie ein Angebot" button is visible, along with a selection of "3 Tage / 2 Nächte" for "2 Personen, Doppelzimmer, Frühstück" at a price of "218,98 €". A list of amenities includes "Hunde Willkommen", "Internet inklusive", "Restaurant", "Barrierearm", "ÖPNV + 500m", "Fitness", "Sauna", "Pool", and "Garage". A descriptive paragraph at the bottom states: "Dresden ist eine Reise wert. Ihre Reise führt zum renommierten Hilton Dresden. Sie genießen einen hervorragenden Wohnkomfort in der weltberühmten Hotelkette und wohnen in traumhafter Lage direkt an der Frauenkirche. Das Elbufer, die Semperoper und die Brühlschen Terrassen erreichen Sie fußläufig. Freuen Sie sich auf die historische Barockstadt, viele Sehenswürdigkeiten, Kunst und Kultur."



ÜBER ANIMOD

Über 19 Jahre Erfahrung in der erfolgreichen Vermarktung
von Hotels und Kurzreisen

Über 2 Millionen zufriedene Kunden und
350.000 Newsletter-Empfänger

Mehr als 1.500 Hotelpartner in Deutschland
und Europa

Zertifizierter und ausgezeichnet Shop
(Bester Internetauftritt im Test von N24*)

Persönliche und qualifizierte Kundenbetreuung
(Bester Kundenservice im Test von N24*)

* Test von verschiedenen Anbietern (z.B. Secret Escapes, Groupon
und Travelbird) durch N24 und DtGV (06/2016)



REFERENZEN VON ANIMOD





VORTEILE FÜR SIE

Mehr Umsatz und Neukunden: Animod bringt Ihnen zusätzliches Geschäft und neue Kunden

Mehr Liquidität: Sie erhalten das Geld für Ihr Angebot vor Anreise des Kunden

Keine Kosten: Animod berechnet Ihnen keinen Kosten, Sie erhalten den vorab abgestimmten Abrechnungspreis

Keine feste Vertragslaufzeit: Sie bestimmen wann und wie lange Animod Sie unterstützen soll

Volle Flexibilität: Kontingente, Preise, Laufzeit und mehr - Animod richtet sich nach Ihren Wünschen



Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit

Animod GmbH

Bernd Holtmann (Direktor Einkauf)

E-Mail: bernd.holtmann@animod.de

Telefon: +49 173 5435235

