

**Access-IT** erstellt umfassendes Trainingsmaterial im Bereich des barrierefreien Tourismus, mit Schwerpunkt auf Innovation und nachhaltiger Entwicklung von natürlichen und ländlichen Gebieten. Dadurch wird die Kompetenz der KMUs in ländlichen und Naturschutzgebieten (LNG) geschaffen, innovative Lösungen für Tourismusprodukte für Kunden mit spezifischen Zugangsanforderungen zu finden.



### Access-IT richtet sich an:

- Tourismus-KMU in den LNG (Eigentümer, Manager, Personal)
- Lokale und regional Tourismusverbände in den LNG
- Traininganbieter mit Programmen und Kursen im Tourismusbereich
- Interessierte Einzelpersonen und Unternehmer
- Personen mit besonderen Zugänglichkeits-Voraussetzungen.

### Eckdaten über die entscheidenden Kriterien für Zugänglichkeit des Tourismus in den LNGs.

Hierzu wird eine empirische Studie über die Herausforderungen für Tourismus-KMU und Reiseziele in diesem Thema erstellt.

### Video-Fallstudien zum barrierefreien

**Tourismus.** Interviews mit Tourismus-KMUs, die die Zugänglichkeit ihrer Produkte/Dienstleistungen verbessert haben und bei deren Vermarktung erfolgreich waren.



**Mehr als 700 Vertreter** der Zielgruppen nehmen an den Aktivitäten und Veranstaltungen teil. **Umfragen, Stakeholder-Rundtische, Trainingsworkshops und Konferenzen** bieten Möglichkeiten für Zusammenarbeit. Als Zielvorgabe sollen mindestens **5000 ländliche Tourismusbetriebe** direkt von den Ergebnissen profitieren.

### Interaktives Toolkit für Unternehmen.

Es umfasst "How to"-Leitlinien für einen strategischen und innovativen Ansatz bei der Entwicklung barrierefreier Tourismusprodukte, ein Online-Tool zur Bewertung der Barrierefreiheit, und Arbeitsmaterialien für örtliches Co-Design von Anpassungsmassnahmen.

**Broschüre mit Empfehlungen.** Hier werden gute Praktiken und Erfolgsgeschichten für Co-Design von barrierefreien Tourismusangeboten durch Anbieter und öffentliche Stellen dargestellt.

[www.accessitpro.eu](http://www.accessitpro.eu) /// [requests@eurogites.org](mailto:requests@eurogites.org)